

Škoda že v Číně

[Škoda Auto](#) se jistě chvályhodně snaží udržet si image „české“ firmy, ačkoli je 100% vlastněná cizím subjektem, v její správné radě není jediný Čech a stále více jejích vozů se vyrábí v zahraničí. Škoda přímo zaměstnává 26 000 pracovníků; další desítky tisíc pak nepřímo jako důsledek multiplikačního efektu, jímž působí na průmyslovou výrobu. K tomu platí miliardy korun na mzdách a státu odvádí značné sumy na DPH a dani z příjmu. Každý loni vyrobený vůz Škoda vygeneroval 11 337 Kč provozního zisku a z jeho výroby profitovaly milióny obyvatel ČR. Říká se, že budoucnost Škody leží v Číně; jenže z každého vozu vyrobeného v rámci licence závodem VW v Šanghaji Škoda dostává jenom 5099 Kč (převážně jako licenční poplatky). Výnos z jednoho vozu je tak pouhou polovinou toho, který generuje stejný vůz vyrobený v Česku – a multiplikační efekt veškerý žádný. Značka Škoda sice v Číně prosperuje, ale český dělník, subdávatel a daňový poplatník z této prosperity mnoho nezískají. Pokud je toto trend budoucnosti, není budoucnost příliš růžová.

stylové bydlení



DOCK

www.dock.cz



ZÁMECKÉ
ZAHRADY

www.zameckezahrady.cz

CRESTYL

www.crestyl.com