

## Reklama ve prospěch veřejné služby

Včerejší díl pořadu „[Reportéři ČT](#)“ zveřejnil znepokojujivá fakta o lobbistovi Romanu Janouškovi, společnosti Orco a jejich praktikách v obchodu s nemovitostmi. Tato odhalení staví do nepříznivého světla byznys v ČR obecně, přesto však veřejnoprávní televize našla 10 inzerentů, kteří svými reklamami pořad „zasponzorovali“ (např. T-Mobile, Raiffeisen, Citroën, Zentiva, ING a KMV). To není samo sebou – jak minulý týden přiznal viceprezident CME Petr Dvořák v [Týdnu](#), jedním z důvodů, proč Nova stáhla obdobný pořad „Na vlastní oči“, byl odliv inzerentů, kteří s pořadem nechtěli být spojováni. Podstatou komerční televize je podle něj vyplňování času mezi reklamními bloky nějakým programem, a pokud se inzerentům program nelíbí, musí pryč (tedy ten program). A dodal, že chtít po komerční televizi, aby suplovala „veřejnou službu“, je nesmysl. Přinejmenším v tom se tedy premiér [Nečas](#) mýlí, jestliže označuje ČT1 za v podstatě komerční televizi dotovanou koncesionářskými poplatky. Dokud vysílá ČT1 „Reportéry“, poskytuje tím cennou veřejnou službu, jakou diváci jinde nenajdou.



**IMAGINE MORE**  
WITH YOUR PERSONAL STRATEGY COACH



**The Insider's Guide to  
Coaching for Managers  
and Business Owners**

How to get the most out of  
coaching – and your life



ABR Executive Coaching  
Annette B. Reissfelder, Ph.D.  
Institute for Coaching & Leadership  
Tel: +49 (0)208 - 132 7100 Fax: +49 (0)208 - 132 90 57 Mobile: +49 (0)208 - 97 30 51 57  
Website: www.abr-coaching.com

A comprehensive, in-depth  
look into the coaching  
relationship that should be  
on the desk of every forward  
thinking professional.

Click here to visit the website  
and order your free copy