

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Nudní populisté

Odborářští buřiči stáli včera frontu na mikrofon, aby nabudili čtyřicetitisícový dav na Palachově náměstí, kde se sešla jedna z nejmasovějších odborářských demonstrací od roku 1994. Předseda ČMKOS Jaroslav Zavadil položil otázku, kam se poděly peníze, vytunelované z rozpočtu reformami tria Topolánek – Kalousek – Nečas a prostředníky, kteří si z něj berou „svých“ 10–15 %. Celá akce mohla být vodou na mlýn pro ČSSD, která se prezentuje jako strana pracujících; však se také Bohuslav Sobotka, Jiří Paroubek a další představitelé ČSSD demonstrace přímo zúčastnili. Když pak ale Sobotka jako úřadující předseda strany měl akci komentovat, nadšení opadlo. Jeho vystoupení byla mdlá a jakoby bez emocí. Komentátor Práva Alexandr Mitrofanov kdysi v ČRo o Sobotkovi prohlásil, že je neschopen emocí a pokud nějaké citové pohnutí ukáže, je hrané. Otázka je prostá: Může ČSSD být efektivní „populistickou“ stranou, jestliže nemá v čele vůdce, který by dokázal strhnout masy?

*Definitions: encarta.msn.com

public affairs (Noun)

*Issues that affect people generally, or issues arising from the relationship of the public to an organization such as a government body or a financial institution.**

public relations (Noun)

*Management function that creates, develops, and carries out policies and programs to influence public opinion or public reaction about an idea, a product, or an organization.**