

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

## Sázka na jistotu

Češi loni utratili za hazardní hry 128 mld. Kč, čili zhruba 12 800 Kč za osobu. To je více, než jsou ochotni utratit za nákup aut nebo jimi zbožňovaných mobilních telefonů, případně za zařízení domácnosti. Je fakt, že Češi jsou hazardem posedlí; tyto oficiálně uváděné sumy ale vypadají podezřele. České společnosti provozující hazard vykázaly loni tržby za 32,5 mld. po odečtení výher, přičemž jeden z lídrů na loterijním trhu tvrdí, že poměr tržeb a vyplacených výher je u něho cca 2:1. Už při letném přepočítání je jasné, že někteří výherci si domů odnášejí obzvláště tučné výhry. Je samozřejmě správné, jestliže se HN a další média zajímají o to, zda obchodníci s hazardem řádně odvádějí část svých zisků na veřejně prospěšné účely, jak stanovuje zákon; jistě by ale stálo za to se také ptát, kam mizejí takovéto výhry. Jedním z možných vysvětlení je, že některá z hráčských doupat, kterými je země zamořená, podnikají ještě v jiném oboru. Třeba v praní špinavých peněz.

Projekt  
**Euro  
Campus**  
Česká republika

„Reaching tomorrow's leaders... Today“

Project Eurocampus guarantees permanent communication with university students in the Czech and Slovak Republic and brings its advertisers highly valued exposure to students.

INFOCENTRES – UNIBOARDS – MAGAZINE Eurocampus CR – PRODUCT SAMPLING  
– STOCK MARKET CHALLENGE

[www.eurocampus.cz](http://www.eurocampus.cz)

[www.campuschallenge.eu](http://www.campuschallenge.eu)