

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

První sních

Každá zavedená firma má pár svých interních hlášek, které se vztahují k nějaké pamětihodné události. My ve Fleet Sheetu občas používáme výraz „rock the damn thing“ („vycukejte tu zatracenou káru“), který kdysi pokřikoval vznětlivý vydavatel na své zaměstnance snažící se vyprostit auto ze sněhové závěje. Pro někoho ze severního klimatického pásma (například nějakýho Amíka z Montany) je druhou přirozeností otočit volant po směru smyku, pumpovat na náledí s brzdou (nemá-li ABS), nezastavovat na zledovatělém svahu nebo tu zatracenou káru vycukat, než protáčet kola a sledovat, jak auto zabředá hlouběji do sněhu či bahna. Seveřané také vědí, že jakmile se začnou k zemi snášet první vločky, je třeba se na sto honů vyhýbat lidem z teplejších krajín, které pár centimetrů „toho bílého“ zcela paralyzuje. Pro ty, kteří sních nevidí zas tak často, je každý sních jako první sních. To má jistě své kouzlo – pokud ovšem není třeba někam dojet autem či vlakem, nebo nemusíte-li používat chodník.

*Definitions: encarta.msn.com

public affairs (Noun)

*Issues that affect people generally, or issues arising from the relationship of the public to an organization such as a government body or a financial institution.**

public relations (Noun)

*Management function that creates, develops, and carries out policies and programs to influence public opinion or public reaction about an idea, a product, or an organization.**