

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Sběratelé dat

Nedávný leták v MfD a LN nabízel uncovou minci Stříbrný orel za 568 Kč včetně poštovního. Nabídka v té době vycházela téměř stejně jako cena čistého stříbra, která se pohybovala okolo 30 dolarů za unci. Ve světle této skutečnosti se zmiňovaný leták jeví spíše jako finta, jak se dostat k osobním údajům, než reálná nabídka prodeje mincí. Vyhledavači výhodných koupí, kteří se vzdali svých údajů, mohou být v budoucnu bombardováni dalšími nabídkami. Získávání přístupu k osobním datům bylo zřejmě také jedním ze záměrů karet Opencard. Úřad pro ochranu osobních údajů shledal v listopadu nepřijatelným, že Praha chtěla po lidech platit za anonymní karty, zatímco ty osobní vydávala zadarmo. Teď, když už se všichni vzdali svých osobních dat, proč Opencard nevyužít i na něco jiného? Její praktická velikost by z ní učinila ideální identifikační kartu pro běžné záležitosti, jako jsou vstupy do budov nebo ukládání peněz. Nebo snad stát nevěří Praze, že bude zacházet s našimi údaji dostatečně bezpečně?

Projekt
**Euro
Campus**
Česká republika

„Reaching tomorrow's leaders... Today“

Project Eurocampus guarantees permanent communication with university students in the Czech and Slovak Republic and brings its advertisers highly valued exposure to students.

INFOCENTRES – UNIBOARDS – MAGAZINE Eurocampus CR – PRODUCT SAMPLING
– STOCK MARKET CHALLENGE

www.eurocampus.cz

www.campuschallenge.eu