

Na Mlynářovu obranu

Snímek „The Social Network“, nedávno nominovaný na Oskara, si pohrává s osobním postojem návštěvníků kin právě tak, jak si Facebook pohrává s osobními daty svých uživatelů. Divákům se tu vnucuje názor, že být hajzl je něco protizákonného či hrubě nemorálního. Něco podobného poslední dobou zažívá i Vladimír Mlynář z PPF. Tomáš Ježek v [České pozici](#) fňuká, že na něj Mlynář tlačil, aby změnil svůj znalecký posudek ve věci vyloučení PPF z ekotendru. Skoro to vypadá, jako by se Ježek poprvé za svých 20 let v politice setkal s lobistou. Petr Kolář z [LN](#) a Jaroslav Plesl z [HN](#) se historky hned chytili a pomalu předpověděli Mlynářův vyhazov z PPF a zničení reputace společnosti. Doposud se však neobjevil žádný signál, že by se Mlynář dopustil něčeho protizákonného či zvláště nevhodného. Připusťme, že se ten chlapík tu a tam chová jako prvotřídní debil, ale kdo v byznysu ne? Pokud je tohle ta nejhorší špína, která se na Mlynáře a jeho chleboďárce dá vyhrabat, zasloužili by si Oskara za nejlepší remake.



Organized by the Czech CFA Society
under the auspices of CNB
Governor Miroslav Singer

Speakers:
Miroslav Singer, Louis Boulanger

Discussion Panel:
Alicia Gonzalez (moderator),
Juan Ignacio Crespo Carillo,
Louis Boulanger, Michal Mareš

Main sponsor



Allfinanz, a.s.

Sponsors



Communications – Research



Media partners



iHNed.cz

the fleet sheet's final word

www.czechcfa.cz