

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Škoda že v Číně II

Dosud idylický vztah mezi [Škodou Auto](#) a českými sdělovacími prostředky vstoupil dnešním dnem do fáze vystrízlivění. Klíčová česká média poprvé otevřeně poukázala na to, jak málo firma vydělává na výrobě vozů značky Škoda v závodě Shanghai VW. Od [loňského června](#), kdy jsme o tomto faktu psali, klesl licenční poplatek za každé vyrobené škodovácké auto o polovinu na 2 600 Kč, ačkoli produkce v roce 2010 naopak o polovinu vzrostla na 197 077 ks. Dokonce už i [Vladimír Kaláb](#) z LN, který byl v době svého působení v HN jedním z nejzapálenějších fandů Škodovky, se nad tímto trendem pozastavuje. Teď, když fáze prvotní zamilovanosti odezněla, se snad čeští novináři budou situací kolem Škody a její budoucnosti jako české automobilky zabývat o něco hlouběji. Je načase, aby otázky konkurenceschopnosti, přenosů technologií a civilizačních dopadů, týkající se nejen Škody, ale celého českého průmyslu, opustily dosud uzavřené jednací místnosti představenstev a staly se předmětem veřejné diskuse.

Start using products of first class!

Join Fitness Center **World Class!**

World Class[®]

www.worldclass.cz