

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Skandál TOPky

Nestačili jsme to přesně spočítat, ale odhadem musel Miroslav Kalousek minulý týden v různých rozhovorech alespoň třicetkrát zopakovat, že jeho strana v žádných skandálech „nejede“, a že tudíž není důvod, aby odstoupil jediný z jejích ministrů.

Novináři, kteří nechtěli znovu vytahovat jeho aféry s pitím a „mystifikacemi“, mu nezvládali oponovat a někteří z nich dokonce začali Kalouskovu obranu sami papouškovat. Někdo by však měl poukázat na to, že problém TOP 09 a zejména Kalouskův nespočívá v tom, co udělali, ale v tom, co právě dělají. Abychom jmenovali několik z jeho nejpopedenějších kousků: zvyšuje DPH, místo aby se zaměřil na potírání plýtvání a rozkrádání, dopouští na svém ministerstvu největší koncentrace moci od dob stvoření SuperČEZu a v neposlední řadě stále plánuje ekotendr, vedle něhož budou sumy, které létaly kolem ABL a Promopro, vypadat jako hrst drobných.

Největším skandálem TOP 09 je, že stvořila monstrum jménem Kalousek.

Projekt
**Euro
Campus**
Česká republika

„Reaching tomorrow's leaders... Today“

Project Eurocampus guarantees permanent communication with university students in the Czech and Slovak Republic and brings its advertisers highly valued exposure to students.

INFOCENTRES – UNIBOARDS – MAGAZINE Eurocampus CR – PRODUCT SAMPLING
– STOCK MARKET CHALLENGE

www.eurocampus.cz

www.campuschallenge.eu