

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Pražská burza umírá

Několikrát denně české rozhlasové a televizní stanice (zejména ty veřejnoprávní) věnují pár minut svého vysílání informacím o aktuálních pohybech na Burze cenných papírů Praha. Zřídka se pouštějí do nějaké seriózní analýzy, tudíž jejich vstupy slouží především jako neplacená reklama jedné soukromé (rakouské) společnosti. Pro posluchače a diváky by namísto mechanického omílání denního vývoje indexu byly zajisté mnohem přínosnější analýzy toho, o kolik bude každý český důchodce chudší díky solárnímu kšeftu ČEZu se společností Amun.Re, kolik ztratili individuální investoři a akciové fondy na těch několika IPO v Praze, kam se poděla aktiva Orco a ECM, či zda je burza skutečně loutkovým divadlem, které ztrácí důvěru investorů (jak tvrdí [Michal Šnobl](#) z J&T). ČT i ČRo by ovšem udělaly zdaleka nejlépe, kdyby burzovní zpravodajství úplně zrušily a nahradily je zprávami o vývoji českého [veřejného dluhu](#).

Projekt
**Euro
Campus**
Česká republika

„Reaching tomorrow's leaders... Today“

Project Eurocampus guarantees permanent communication with university students in the Czech and Slovak Republic and brings its advertisers highly valued exposure to students.

INFOCENTRES – UNIBOARDS – MAGAZINE Eurocampus CR – PRODUCT SAMPLING
– STOCK MARKET CHALLENGE

www.eurocampus.cz

www.campuschallenge.eu