

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Kalouskova chytlavá penzijní reklama

Miroslav Kalousek je pověstný svými bonmoty a pohotovými reakcemi. Nyní však přichází i s chytlavým reklamním sloganem propagujícím druhý pilíř důchodové reformy. Bude ještě potřebovat asistenci nějakého spin doktora jako je například Michal Kuzmiak, aby ho doladil. Nicméně v nedělní [Partii](#) na Primě už prozradil, že mladí lidé, kterým není lhostejný jejich důchod, by měli do druhého pilíře investovat, protože v době, kdy půjdou do penze (tedy za 30–40 let), „nemusí být stát schopen dostát svým závazkům“. Tak konečně víme, proč požadoval, aby byl druhý pilíř povinný – chtěl spasit lidi před kolabujícím státem. Ale moment, není to náhodou týž ministr financí, který se tolik pyšní stoupajícím ratingem ČR díky svému kočírování veřejných financí? A teď naznačuje, že státní penzijní systém může zkolabovat? Těsně předtím, než začne prodávat státní dluhopisy pro veřejnost...? [Že by za to mohla dna?](#)

