

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Miroslav Kalousek, znalec vína

Jedním z překvapení, které koalice na poslední chvíli vytáhla z klobouku, je spotřební daň z tichého vína z produkce velkých vinic. Je poněkud zvláštní, že Miroslav Kalousek sahá právě po takovéto metodě zvýšení příjmů státní pokladny. Pravda, je tu určitá nerovnováha mezi přístupem k pivu a vínu, uvědomíme-li si, že pivo podléhá spotřební dani, zatímco víno nikoli. Šušká se však, že Kalousek víno za alkoholický nápoj vlastně vůbec nepovažuje – alespoň tím obhajoval svůj příklon k vinné révě poté, co mu lékaři zakázali konzumovat obilné deriváty kvůli jeho dně. Tuhle jsme slyšeli, že láhev dobrého vína dokáže vyzunknout do 20 minut. Možná právě to je důvodem pro zavedení inkriminované daně: Kalousek už má plné zuby toho „odporného hnusu“, který se prodává v krabicích (jak se vyjádřil v rozhovoru pro [Právo](#)). Daň uvalená na levné patoky z dovozu uvolní v regálech místo pro kvalitní vína – třeba ty skvělé ročníky, které si dopřává, když navštěvuje svého lichtenštejnského bankéře.



PROFESSIONAL ACCREDITED COACH, CAKO
INDIVIDUAL LEADERSHIP - TEAM PERFORMANCE

*"It's hard to read the label
from inside the bottle."*

Need some real perspective?