

Kalouskovice

Nyní, když platí zákaz tvrdého alkoholu od 20%, je čas, aby se o slovo přihlásila česká vynalézavost. Pokud je nám známo, nikde ve světě ještě nebylo na povolený obsah alkoholu uvaleno podobné svévolné omezení. Přichází ta správná chvíle pro novou kategorii výrobků s obsahem alkoholu 19,99%. Tendence snižovat obsah alkoholu ve snaze ušetřit na spotřební dani a snížit prodejní cenu se v této zemi sice objevovala už předtím, avšak 19,99% je pro ucházející vodku nebo Tuzemák (s obsahem alkoholu obvykle 40%, respektive 37,5%) příliš málo. Je tedy na chytrých výrobcích alkoholu, aby vymysleli a prosadili 19,99% slivovici nebo vodku, kterou si Češi doma mohou posílit vymražením. Postačí chlast dát ve vhodné nádobě do mrazáku, ochladit na bod mrazu, a pak přidat jednu nebo dvě kostky ledu, aby zachytily krystalky mrznoucí vody. To, co zbyde, je pak silnější než původní produkt.

S dobrou reklamní kampaní by takový výrobek mohl získat větší popularitu než současný hit, ovocná piva. Samozřejmě by to chtělo chytlavý název. Co takhle Kalouskovice?

November 12th, 2012
Clarion Congress Hotel, Prague

CEE's Premier Event on

**ELECTRONIC EVIDENCE
COMPUTER FORENSICS
LEGAL TECHNOLOGY**

Sponsors



Main Media Partners

epravo.cz PRÁVNÍ
RÁDCE

Media Partners



~ fleet sheet's final word

Register on:

www.lawtecheuropecongress.com