

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Další povídka Mlynářova

Jediné odvětví, které zažívá konjunkturu, je plundrování veřejných financí; avšak i zde konkurence roste s tím, jak do rozjetého vlaku naskakují noví zlatokopové. Jestliže Vladimír Mlynář nastupuje do PPF jako hlavní lobbysta, je to zřejmě proto, že si někdo ze staré gardy neudrží pozici. Podobně jako Zdeněk Bakala, který učinil ze stranicového sponzoringu veřejnou záležitost, Petr Kellner nyní otevřeně přiznává lobbing ve veřejných zakázkách. Mlynář bude sledován, zda se pokusí využít svého těsného napojení na Miroslava Kalouska, aby dostal PPF zpět do hry o ekologickou superzakázku, která je rájem všech zlatokopů. Ale Mlynář snad může PPF posloužit více jako most překlenující propast mezi Czech Coalem (jehož dozorcí radě předsedá jeho nejlepší kamarád) a ČEZem, která mezi oběma firmami vznikla kvůli severočeským dolům. Odpovídalo by Kellnerovu stylu doly levně koupit a pak ČEZu draze prodat. A samozřejmě nechat daňové poplatníky, jako vlastníky ČEZu, zaplatit rozdíl.



PATRIADIRECT

STOCK MARKET
CHALLENGEEuro
campus
public

Unique trading game for students:

www.campuschallenge.eu

Real Stock Exchange, Virtual Euro 100.000 and... Fantastic Prizes!