

## Kindle: zájem versus realita

[Kindle 3](#) od Amazonu má díky své nízké ceně, lepšímu kontrastu a globálnímu pokrytí šanci povzbudit zájem o elektronické čtečky také v ČR. Zatímco potenciál [ruského trhu](#) pro e-knihy se odhaduje letos až na 6 milionů dolarů, v Česku trh s placenými e-knihami zatím prakticky neexistuje. Tomáš Zilvar z časopisu [Vice](#) označil v [LN](#) za hlavní překážky jeho rozvoje mezinárodní autorské poplatky a absenci mikroplatebního systému. Jak k tomu dodává [Patrick Zandl](#), knihy psané v češtině si mohou najít distribuční kanál vně ČR, protože místní vydavatelé považují digitalizaci za hrozbu. Češi, kteří se nechají zlákat marketingem Amazonu, by však měli mít na paměti, že nový Kindle zřejmě nebude podporovat češtinu. Další nedokonalostí trpí objednávkový systém: ačkoli Amazon tvrdí, že ke Kindle 3 bude účtováno DPH, na jeho objednávkové stránce webu není o DPH ani zmínky. Čeští zákazníci budou tedy notně překvapeni, až zjistí, že jim systém za knihu s katalogovou cenou 139 USD odečetl z jejich karty 192 USD. Amazon se má o mezinárodním elektronickém obchodu stále co učit.



The International  
Business Forum



Actively Promoting  
Business to Business

[www.ibforum.cz](http://www.ibforum.cz)

INTERNATIONAL BUSINESS FORUM

IBF PATRONS

EXPAT-CENTER



AVESTUS

FLOW EAST

