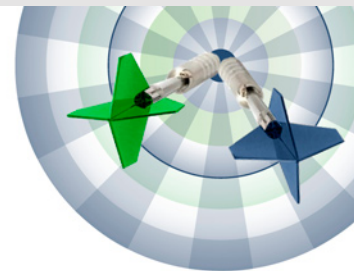


Vlivné ženy byznysu

Co vlastně znamená, že je žena „vlivná“ v českém byznysu? Odpověď není jednoduchá; ČR nemá žádnou svou Jellenu Baturinovou (nebereme-li v úvahu Jitku Komárkovou, která se ale příliš nezviditelňuje). Auditorka E&Y Magdalena Souček a advokátka Vladimíra Glatzová by určitě mezi vlivné dámy byznysu patřit měly, uvážíme-li jejich klientelu a jejich pravidelné články v tisku. Co ale třeba taková Muriel Anton (Vodafone) nebo Libuše Šmuclerová (Ringier), které se umístily na špici letošního [průzkumu HN](#)? Jistě jsou to osobnosti, které mají velký vliv v rámci svých firem – jinak by se nedržely tak dlouho na postech generálních ředitelek. Obě však reprezentují v byznysu stagnující sektory a navíc nejsou příliš viditelné. Pokud za měřítko zvolíme čistou míru vlivu na podnikatelské prostředí, pak si ženy jako lobbistka Jana Marcová (PAN Solutions) a novinářky Lenka Zlámalová (LN), Zuzana Kubátová (HN) a Jana Klímová (MfD) stojí lépe, ačkoli se na seznamu HN neobjevují. Proč? Z části proto, že pro headhuntery hlasující v anketě nepředstavují žádnou obchodní příležitost.



DOUBLE IMPACT

with PATRIA PLUS

Get Patria Plus 2 year licence (or 2 licences for 1 year) + stylish and powerful PC Dell in our action package for special price!

(you save 25.000 CZK)

More details on www.patriaplus.cz

