

## Pád finančního domu J&T

Není pochyb o tom, že k včerejšímu politováníhodnému ukončení vysílání zpravodajské televize Z1 přispěly nízké výnosy z reklam a zdražení přenosového poplatku (téměř) monopolním poskytovatelem frekvence, Českými radiokomunikacemi. To je ale jen část příběhu. Vzpomeňme si, jak u příležitosti zahájení vysílání Z1 společností J&T jejímu spoluvlastníku [Patriku Tkáčovi](#) uklouzlo, že jedním z přínosů takové stanice bude, že si rivalové dvakrát rozmyslí navážet se do jejího zřizovatele. Tkáč v roce 2008 dodal, že tento postranní efekt se již projevil v případě slovenské TV stanice zřízené J&T. Avšak televize s tak úzkým cílovým publikem a s podílem na trhu menším než 1 %, jako je Z1, může jen těžko určovat veřejnou debatu. Dívalo se na ni zkrátka příliš málo lidí. Navíc charitativní model vydavatelství/TV vysílání může v české podobě přežívat pouze potud, pokud se jeho činností vyplácí podporovat jiné aktivity zřizovatele. Někteří hráči na trhu očekávají, že české aktivity J&T postupně převezme PPF, jakkoli vehementně se to Daniel Křetínský z EPH snažil v rozhovoru pro [LN](#) z minulého týdne popřít.

## FORECASTING DINNER 2011

at the Czech National Bank  
17<sup>th</sup> February 2011



Organized by the Czech CFA Society  
under the auspices of CNB  
Governor Miroslav Singer

Speakers:  
Miroslav Singer, Louis Boulanger

Discussion Panel:  
Alicia Gonzalez (moderator),  
Juan Ignacio Crespo Carillo,  
Louis Boulanger, Michal Mareš

Main sponsor



Allfinanz, a.s.

Sponsors



Communications – Research



Media partners



[iHNed.cz](#)

the fleet sheet's final word

[www.czechcfa.cz](http://www.czechcfa.cz)