

Každodenní e-mailová dávka vtípu a moudrosti.

Všechno kolem Kalouska

Zatímco dříve se celá česká politika točila kolem Václava Klause, nyní je do hlavní role obsazen Miroslav Kalousek. Klaus sice stále tu a tam rozvíří hladinu, třeba když pohrozí vetováním nějakého zákona, ale jinak se záře reflektorů dennodenně upírá na Kalouska. Jeho vliv je patrný dokonce i tehdy, když se Západ rozhodne jít do války s Libyí bez české účasti. Kalousek totiž měl prsty v nákupech předražené výzbroje, která je v boji zcela nepoužitelná. Kalouskovou hlavní politickou devizou je schopnost odvrátit pozornost od klíčových témat. Namísto toho, aby se zajímal o to, jak zabránit bezbřehému rozkrádání veřejných rozpočtů, vyvolává dohady o tom, jaká daňová sazba by se měla zvýšit, jaká snížit, případně který benefit by se měl či neměl zrušit. Kalousek prosazuje svou agendu tak snadno, jako si ji kdysi prosazoval Klaus, jelikož nikdo z politiků, podnikatelů a novinářů není ochoten či schopen jej otevřeně konfrontovat.

Do you care
about your image?

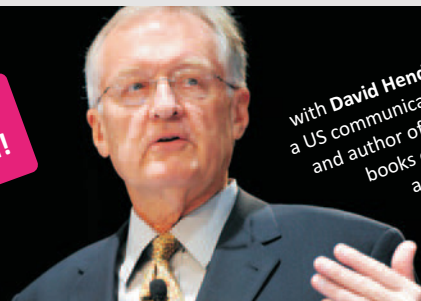


Brand Journalism

Workshop, Prague, April 14 – 15, 2011

Register now and save 8,000 Kč for your business!

Get the best out of your
online communication!



with **David Henderson**,
a US communication strategist
and author of numerous
books on media advisory
and Brand Journalism