

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Voda pro Afriku?

Poslanec Michal Babák z [Velmi všestranných](#) sdělil časopisu [Týden](#), že VV chtěly, aby chléb a voda zůstaly jako klíčové položky ve skupině s 10% DPH, protože právě chléb a vodu potřebovali lidé ve středověku k tomu, aby se udrželi naživu. V rámci politického handrkování se od této myšlenky bohužel odstoupilo, tudíž vše ve skupině s 10 % DPH příští rok vzroste na 14 % a v roce 2013 na 17,5 %, a to včetně vody balené i té z vodovodu. Voda byla ve středověku otázkou přežití, ale v ČR teď patří mezi položky s nejprudším nárůstem ceny, a to i bez navýšení DPH. Velice zisková Veolia Voda potřebuje vylepšit svou image, a proto zahájila kampaň, prostřednictvím které chce získat peníze na stavbu studen v Etiopii. Ne, to není vtip - nenasytní politici chtějí (slovy [Blesku](#)) sedřít Čechy z kůže a ti samí Češi ještě mají pomáhat kopat studny v Etiopii? Co takhle místo [Vody pro Afriku](#) voda za rozumné ceny pro Čechy, Moravu a Slezsko? To by byl neotřelý nápad!



Do you care about your image?

Brand Journalism
Workshop, Prague, April 14 – 15, 2011
Register now and save 8,000 Kč for your business!

Get the best out of your online communication!

with David Henderson,
a US communication strategist
and author of numerous
books on media advisory
and Brand Journalism