

Každodenní e-mailová dávka vtipu a moudrosti.

Friday Edition

Globální mediální trh se rychle mění a my musíme také. Budoucnost patří jednak nízkonákladovým (či bezplatným) mediálním titulům, které osloví skutečně široké masy lidí, a jednak dobře zaplaceným produktům, zacíleným na užší okruh čtenářů, kteří jsou ochotni dát nemalé peníze za něco, co jim přinese skutečnou kvalitu. Náš původní Fleet Sheet, který patří mezi placené produkty, se i po 19 letech na trhu drží dobře a vysloužil si své místo v druhé zmiňované kategorii. Naproti tomu náš bezplatný Final Word je specializovaný produkt a nezapadá ani do jedné z nich. Rozhodli jsme se tedy počínaje příštím týdnem vydávat Final Word pouze čtyři dny v týdnu, od pondělí do čtvrtka. Nechceme věrné čtenáře Final Wordu úplně ztratit, nicméně nový Friday Edition (jen v angličtině) budeme zasílat exkluzivně předplatitelům původního Fleet Sheetu. Tito předplatitelé zajišťují naše živobytí, tudíž si od nás zaslouží více péče a pozornosti. Chceme jim tedy poskytovat pohledy a analýzy, které jinde nenajdou. [Klikněte sem](#) a posuďte sami.

Projekt
**Euro
Campus**
Česká republika

„Reaching tomorrow's leaders... Today“

Project Eurocampus guarantees permanent communication with university students in the Czech and Slovak Republic and brings its advertisers highly valued exposure to students.

INFOCENTRES – UNIBOARDS – MAGAZINE Eurocampus CR – PRODUCT SAMPLING
– STOCK MARKET CHALLENGE

www.eurocampus.cz

www.campuschallenge.eu