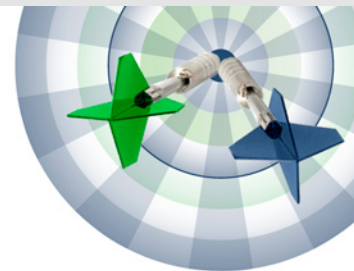


Tesco a umění prodeje

Tesco zaznamenává na domácím trhu stálý pokles již po čtyři čtvrtletí. V Británii se prodeje propadly [ve třetím kvartále](#) o 0,9 %, přičemž v ČR jeho prodeje ve stejném období klesly pouze o 0,3 %.

Jakkoli nejsou prodeje v Česku nic, čím by se Tesco mohlo chlubit, jsou pořád lepší, než v Británii. Vypadá to, že Philip Clarke by se mohl u Philipa Clarka ohledně prodeje leccemu přiučit (český generální ředitel a globální prezident se shodou okolností jmenují stejně). Když například inspekce nachtala české Tesco při prodeji „kečupu“ s nižším než normou stanoveným 7% obsahem rajčat, Tesco prohlásilo, že výrobek přestane označovat jako kečup. Když Tesco nakoupilo [falešný ruský sekt](#), u kterého bylo jasné, že se jedná o ubohou napodobeninu a navíc bez obsahu alkoholu, naskládalo ho do regálů hned vedle proslulého sektu *Россуцькое Узручное* společnosti Bohemka s.r.o. a prohlásilo, že se odvolá proti soudnímu nařízení o stažení z prodeje. A když ministerstvo zemědělství řeklo, že pečivo vyráběné z mraženého těsta nemá být označováno za „čerstvé“, Tesco ČR prohlásilo, že by to nebylo v zájmu zákazníka.



DOUBLE IMPACT

with PATRIA PLUS

Get Patria Plus 2 year licence (or 2 licences for 1 year) + stylish and powerful PC Dell in our action package for special price!

(you save 25.000 CZK)

More details on www.patriaplus.cz

